

上海市药材有限公司
2012 年度
《上海市文明单位社会责任报告》
2012 年 6 月

目录

一、公开陈述.....	2
二、争创愿景.....	2
三、单位概况.....	2

1、规模与性质	
2、所属类别	
四、主要参数.....	3
五、报告内容	
1、员工责任.....	3
2、服务责任.....	8
3、诚信责任.....	10
4、社区责任.....	17
5、环保责任.....	18
六、报告预期与展望.....	19
七、社会评价.....	20

一、公开陈述

上海市药材有限公司党政领导承诺对社会责任报告的真实性、可信度负责，在编撰上严格按照上海市精神文明建设委员会办公室制定的《上海市文明单位社会责任报告指导手册》所规定的要求，遵守客观性、公正性、透明性和可验证性原则。

二、争创愿景

文明单位创建工作是企业发展的自身需求。我们紧紧围绕企业生产经营这个中心，深化企业内部改革，适应市场环境，塑造城市精神，树立社会形象，履行社会责任，培育企业文化，不断提升文明单位创

建工作的持续化、规范化、制度化和实效化。引领员工与企业同心、与发展同行，加强学习型员工团队建设，使之达到和谐、给力、充满生机和活力，始终保持奋发有为、昂扬向上的精神状态，始终保持旺盛的文明单位创建工作的激情。

以文明单位创建工作作为动力，以信心为灵魂，以使命作支撑，带领全体员工从变化的形势中捕捉机遇，在有效的应对中化解挑战，锲而不舍，追求卓越，敢为人先，创造效益，创先争优，提升企业综合核心竞争力，经常检查对照《上海市文明单位创建管理规定》，追求更大的发展、追求更高的标准、追求更广的空间、追求更新的目标。仰望星空，求真务实，团结协作，创新驱动，砥砺奋进，争创上海市第十六届（2011-20112年）文明单位，进一步推进企业物质文明和精神文明建设协调发展。

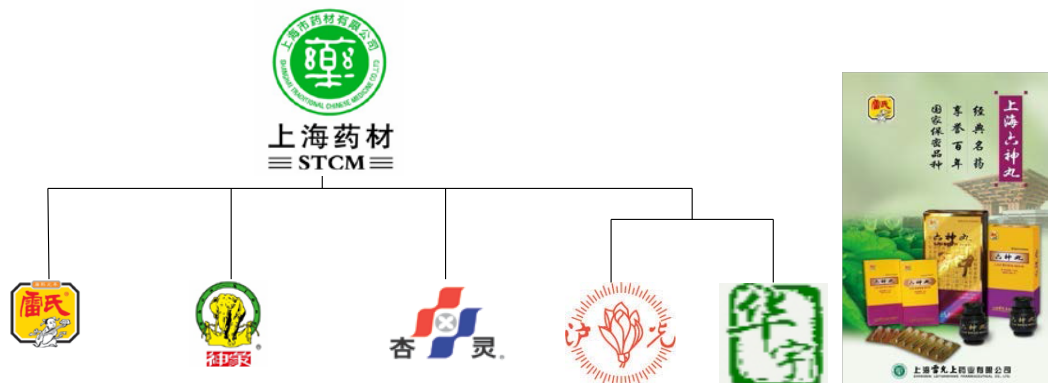
三、单位概况

1、规模与性质

上海市药材有限公司是集农工商、科工贸、产学研于一体，是全国中药行业产业链最为完整的大型中药企业。公司主营三大业务，中药材及中药饮片，中成药及中药原料，中药保健品，年销售规模达30多亿元。公司员工3557人，其中专业技能或职称人员1786人。



公司拥有“雷氏”和“神象”、“杏灵”和“沪光”等知名品牌及知名产品和标志性产品“上海六神丸”入选国家级非物质文化遗产名录。公司旗下上海雷允上药业、上海杏灵药业 2010 年获得首批上海市创新型企业。





公司具有 400 多个中成药品种，其中列入国家基本药物目录 35 个，列入上海基本药物目录 69 个。有 4 个中成药生产基地，6 个中药饮片生产基地。具有提取生产能力 9000 吨/年，片剂生产能力 65 亿片/年。中药饮片加工、炮制能力 1.2 万吨/年。

公司有国家级企业技术中心——上海市中药研究所，承担了 42 项国家级及上海市重大科研攻关项目。公司注重自主知识产权的保护，累计获得授权专利 146 项，其中发明专利 50 项。杏灵颗粒的黄酮提取技术是国内唯一在中、美、澳拥有自主知识产权的专利技术，国内唯一拥有原料、制剂双二类证书新药。

行业内唯一一家通过中国实验室国家认可委员会 (CNAL) 评审的中药材、中药饮片检测中心。

公司销售网络遍布全国，公司药品上海市场的终端网络覆盖率达95%，公司有市内外市场终端点1430个（不含零售店），特别是上海的一级医疗机构（社区医疗卫生中心），公司重点品种100%全覆盖。

公司连续荣获2001—2002年度、2003—2004年度、2005—2006年度、2009—2010年度“上海市文明单位”称号。



2、所属类别

企业类文明单位

四、主要参数

本社会责任报告时间范围：2011年元月1日到12月31日。

本社会责任报告的编制依据、主要遵循《上海文明单位社会责任报告》中有关“企业类”文明单位社会责任报告指标要求。

五、报告内容

第一部分：员工责任

5-1 员工教育

1、组织学习和贯彻落实《上海市职工代表大会条例》。该《条例》是本市第一部规范职工代表大会制度的地方性法规，对深入推进企业民主政治建设具有重要意义。为了认真学习和贯彻落实《条例》精神，公司根据市总工会和医药工会的要求，专题召开基层工会干部会议，对《条例》内容逐条逐句进行学习领会。公司编制了《条例》培训教材，要求各基层工会主席负责对本单位职工代表进行培训。4月下旬至5月下旬，工会组织公司员工参加了《条例》网上竞赛答题活动，使公司员工对《条例》内容有了更进一步的了解。公司还邀请市总工会民主管理部周永宝部长对公司层面职工代表进行《条例》培训，为推动《条例》的贯彻实施创造了有利条件。

2、持续开展员工读书活动。读书活动能促进企业文化建设，对于提升企业文明程度和员工素质修养都具有十分重要的意义。今年的读书活动，公司要求把创建学习型班组、创建学习型员工及读书与人生成长、与企业发展结合起来，为实现公司“十二五”规划开好局，起好步作出自己的一份努力。重点向员工推荐《舍与得人生经营课》、《不负我心》两本书。工会根据各单位的读书情况，对上报的“优秀读书心得”组织评选，并对读书有收获，工作有业绩的员工进行奖励。

3、围绕“纪念建党九十周年”开展了一系列的工作。有党史知识宣传，党史知识竞赛，召开全体党员大会和观看电影《建党伟业》，一同回顾中国共产党创建的艰辛历程，重温那段波澜壮阔的历史篇章。各基层党组织通过多种形式，对共产党90年来的光辉历程、取

得的丰功伟绩及公司开展创先争优活动情况进行了大力的宣传报道，取得丰硕的成果。



4、公司和交大海外教育学院合作举办了“上海市药材有限公司中高级管理人员 MBA 核心课程研修班”。通过 7 次课程系统培训，从国学精粹到沙盘模拟决战商场、从中国历史上的政商关系到人力资源管理等，进一步转观念、调思路，开拓知识面，提高中高级管理人员的组织管理能力和综合素养。



5、后备人才的总体情况和表现良好，形成了“递进式”的培养方式，得到了显著的效果。年中，公司通过对去年 4 个课题立项的结题发布，由带教老师进行点评，进一步提高后备人才分析研究、解决处理问题的能力。公司进一步推进后备人才的选拔培养工作，拓宽选拔范围，创新培养思路，确定公司后备人才 55 人，并与交大合作开办

后备人才队伍高级研修班，为后备人才进一步开阔视野，拓展思路做了有力的尝试。



6、弘扬“以人为本”的企业文化，运用各种载体，开展员工喜闻乐见的文化娱乐活动。连续二年组织举办了新春联欢会，增强了企业凝聚力和向心力；开展上海市药材有限公司第四届运动会和组队参加“我参与、我快乐、我健康”的上海市员工拔河比赛；组队参加集团庆祝中国共产党建党 90 周年合唱比赛；持续开展员工读书活动，在不断的学习中，员工陶冶了思想情操和提高了综合素质。



5-2 员工录用

1、企业根据职位要求，采取规范公开招聘、择优录用的方式招录员工；凡正式录用前，员工必须进行身体检查，检查合格者方予以录用；被录用的员工将与企业签订劳动合同。在签订劳动合同时（每年与所在部门签订上岗合同），必须遵守平等自愿、协商一致的原则。签订劳动合同率 100%。

2、为满足公司发展对人才的需要，公司积极探索招聘模式，对公司搭建用人平台加以完善，在与多所院校建立联系基础上，今年继续抓好招聘计划的落实；严格执行年度人员需求计划，继续把好进人关，增补人员必须经过审批程序。招聘到位应届大中专学生 26 人，见习基地落实 4 人见习。

3、在目前生源下降的情况下，招用相匹配的中专毕业实习生难度增加，为了满足用人需求，继续保持与上海市药剂学校的合作关系，确保多渠道招聘途径，适当补充人员的需求。由雷允上公司与上海交通大学药学院正式签署校企合作协议，成为交大药学院学生实习基地。

4、开展 2011 年校园招聘工作，我部通过集团招聘平台，带领下属单位通过网上及网下开展 2011 年校园招聘工作。通过 51job 网上招聘平台收到应聘简历 292 份。网下在华东理工大学、工程技术大学、交大药学院、中国药科大学、中医药大学、上海理工大学等院校，参加了宣讲、座谈会，并现场收取简历 200 余份。

5-3 权益保护

1、工会作为维护员工权益的合法组织，在企业中发挥了重要的作用。组织召开公司四届三次、四届四次职代会。审议通过了《2011 年行政工作总结及 2012 年行政工作要点》、《2011 年业务招待费使用情况、社保基金和公积金缴纳情况、教育经费预算和使用情况》等报告；通过了“工资集体协商”工会方代表推荐名单；通过了《关于 2011 年职工增资工作指导意见》、《女职工权益保护专项集体合同》、

《2011 年工资集体协商协议》等议案。表决结果分别为：《关于 2011 年职工增资工作指导意见》赞成 136 票、反对 2 票、弃权 0 票；《女职工权益保护专项集体合同》赞成 136 票、反对 1 票、弃权 0 票；《2011 年工资集体协商协议》赞成 132 票、反对 11 票、弃权 7 票。

2、为健全基层民主政治建设，探索新形势下工会民主管理工作，拓展和深化工作内涵，工会帮助指导公司本部筹建并成立工会组织，选举产生了工会主席，并建立健全本部工会职代会制度，为公司本部民主管理提供了强有力的组织保证。

3、顺利完成公司 2011 年工资集体协商工作。为更好搭建企业与职工沟通协调平台，根据上级工会的指示精神，工会从今年 3 月起，积极开展工资集体协商，具体做了二方面的工作：（1）民主产生协商代表。经过工会民主推荐，公司四届三次职代会表决通过，依法产生了工资集体协商工会方代表 7 人，与企业方代表人数对等。（2）规范操作，认真履行协商程序。在协商前，工会广泛征求职工的意见和建议，并主动与企业方进行事前沟通，取得理解和支持。在双方形成共识的基础上，工会向企业行政提出了工资集体协商建议书，并于 5 月 16 日在公司 117 会议室，组织召开了工资集体协商会议，经过双方进一步深入沟通和协商，最后达成一致意见，书面形成工资集体协商协议（草案）。在公司四届四次职代会上，该草案以无记名投票表决方式获得通过。随后，企业方首席代表杨弘和工会方首席代表凌文婕，在工资集体协商协议书正式文本上签字确认。工会按照规定，及时将有关材料报送市人力资源和社会保障局审核和上级工会备案。



4、组织学习和贯彻落实《上海市职工代表大会条例》。该《条例》是本市第一部规范职工代表大会制度的地方性法规，对深入推进企业民主政治建设具有重要意义。为了认真学习和贯彻落实《条例》精神，工会根据市总工会和医药工会的要求，专题召开基层工会干部会议，对《条例》内容逐条逐句进行学习领会。工会编制了《条例》培训教材，要求各基层工会主席负责对本单位职工代表进行培训。4月下旬至5月下旬，工会组织公司员工参加了《条例》网上竞赛答题活动，使公司员工对《条例》内容有了更进一步的了解。工会还邀请市总工会民主管理部周永宝部长对公司层面职工代表进行《条例》培训，为推动《条例》的贯彻实施创造了有利条件。

5、组织开展员工思想状况调研活动。为了更好了解公司员工的状况，工会利用四届三次职代会召开之机，对公司职工代表进行了问卷调研，共有 156 名代表参加了问卷测评。经汇总统计，有 77.56% 的代表认为：上药集团今年发行 H 股在香港上市，有利于药材公司的经济发展。有 94.78% 的代表知晓药材公司 2011 年“转型、突破、保增长”的经营策略。有 68.58% 的代表认为：药材公司今年的生产经营状况会好于去年。有 64.10% 的代表认为：近年来

药材公司的经济有了较大发展，职工利益也有较大改善。有 92.30% 的代表认为：药材公司目前的干群关系比较和谐、比较融洽。有 91.66% 的代表能经常关注药材公司的经济发展情况。有 72.43% 的代表觉得自己当前的工作积极性比较高。有 85.89% 的代表认为：工会组织能较好地维护职工的权益，对促进企业发展具有积极作用。

5-4 安全生产

1、根据上药集团《关于开展 2011 年“安全生产月”活动和“查事故隐患，保一方平安”百日主题活动方案的通知》要求，公司成立了领导小组和工作小组。同时结合公司实际，制定了具体的实施计划，专题召开了有关会议，要求层层动员、精心组织、抓好落实、人人参与，做到有计划、有落实、有检查、有总结。在整个活动过程中，首先我们借“安全生产月”活动的契机，利用视频、黑板报、宣传画、横幅、广播、培训教育等宣传载体和平台，大张旗鼓地开展了丰富多彩、形式新颖、富有实效的宣传教育活动；组织从业人员观看《安全责任、重在落实》、《血的教训》、《三违事故》等系列安全生产事故警示教育片。在“安全生产月”活动中，各单位组织开展了 8 场应急预案演练，参加人数 495 人次；观看安全生产警示片 3642 人次；参加“安全生产月”活动安全知识和相关法规试卷问答 2856 人次；张贴宣传标语、宣传画、横幅等 270 幅。



2、认真做好以“全民消防，生命至上”为主题的第二十一个“119消防宣传周”活动，推动消防工作常态化进程，根据消防安全“四个能力”建设的总体要求，制定了“119消防宣传周”活动工作计划实施方案，各单位根据公司的实施方案开展了一系列的专项活动，如：华宇公司召开由各子公司、各仓库、物流中心及部室人员参加的消防运动会；制药总厂组织开展由中研所、杏灵公司等一同参加的一次消防灭火与紧急逃生疏散演练，并组织开展员工消防安全知识问答试卷和观看消防“四个能力建设”有关宣传资料片；营销中心结合中库大院人员多、车辆多、仓库集中等特点，在中库大院组织开展由中库、杏灵公司、神象分公司及药品经营部等参加的消防设施的使用、实战灭火等演练。总之，今年的消防演练，在公司系统全面展开。通过演练进一步提高了员工消防实战能力，增强了消防安全知识，防火应急措施得到进一步落实。



3、积极争创“治安安全合格单位”。根据公安部门二年一次创建“治安安全合格单位”的要求，今年，药材公司及制药总厂、神象分公司、华宇公司等积极争创，在争创过程中，依据争创考评标准，认真组织开展自评，目前各争创单位都已通过公安部门的验收，同时得到了公安部门对我公司在治安保卫工作方面的充分肯定。至今，公司所属各单位基本上都已取得治安安全合格单位。



4、加强交通安全管理，杜绝违章事故的发生。按照“谁主管，谁负责”的原则，今年，公司进一步加大对车辆交通安全的管理，严格强化各项安全工作措施，要求各单位对在用车辆进行严格的管理和日常检查，加强对驾驶员的培训、教育的力度，增强驾驶员的交通法规意识，将交通安全工作落到实处，确保公司的交通安全。年初，要求

各单位对全体驾驶员进行安全行车的签字承诺。同时，加强对承租社会车辆接送职工的班车的管理，对所有的班车在4月底前全部完成安装安全带的工作。今年9月为吸取英业达班车侧翻重大交通事故教训，公司专题下发书面通知，要求各单位举一反三，加强对驾驶员的安全教育，强化车辆安全检查，确保行车安全，并严格要求交通安全加强日常管理，防止群死群伤事故的发生。

5、在巩固“迎世博百日整治工程”成果的基础上，营销党委今年主要在“平安”上下功夫。首先责成营销中心安全保卫部草拟《营销中心安全生产违章处罚办法》，然后经工会干部和部分职工代表反复讨论修改后，于2011年6月29日提交一届四次职代会审议，并经过无记名投票表决获得通过。7月8日，在《营销中心安全生产违章处罚办法》实施第八天，利用下班以后，开展了安全大检查，对查出的安全隐患，不管职务高低，都开列了处罚单，起到了良好的警示作用。

第二部分：经济与服务责任

一、利润与经济效益

1、主营业务收入（万元）与利润总额：

企业2012年全年实现销售收入（无税）万元；利润 万元。

2、资产负债率： %。

二、服务优良

1、中药材、中药饮片。药材采购模式由传统渠道采购向招标采购、药材基地采购转型，在地道药材主产区与当地政府及药农合作，建立 GAP 药材种植基地，山东“丹参”基地今年被国家工信部列入国家中药材重点项目，获得连续三年总额 1500 万元经费支持。经营业态由生产经营型向经营服务型转型，建立中药饮片生产企业“五统一”平台，规范化、规模化生产经营中药饮片；建立上药集团大宗药材采购平台，充分利用公司药材基地优势、专业技术优势，与集团内中药企业品种质量对接，确保药材质量安全、可靠，确保工业原料持续供应。市场拓展由上海市场向上海、全国、海外市场并举的转型探索，通过与集团内市外中药企业对接，发展市外中药材销售，通过与新加坡宝中堂医疗中心合作，将精制中药饮片直供新加坡市场。



2、从中药材 GAP 种植、到药品 GMP 生产管理、到符合 GSP 的销售流通体系 ,上海市药材有限公司建立了严格的产业质量保证体系 ,在产业链的每个环节都确保药品的安全有效。

上海市药材有限公司在全国建立了符合 GAP 标准的 11 大药材种植基地 ,通过环境测试评价、田间管理、品种选择、采购加工、有效成分检测、农残留、重金属检测 ,保证原药中药材的安全有效。公司生产的西红花首批通过国家 GAP 认证 ,为中药材的标准化、现代化迈出了历史性的一步。

“雷氏”珍菊降压片、感冒退热颗粒、三七伤药片、丹参片、金胆片、猴头菌片、左归丸、杏灵酮酯 (杏灵颗粒、斯泰隆)、西红花等产品荣获国家药用植物及制剂出口绿色行业标准品质证书 ,成为沪上第一家获得“绿色中药”认证的中药企业。拥有现代化的药材技术检测中心 ,通过中国实验室国家认可委员会评审认可 ,成为我国中药生产经营企业中唯一一家通过中国实验室国家认可委员会评审认可的单位。





3、以奉浦现代中药生产基地为主体，建立药材公司制药总厂体制，积极稳妥有序推进工业集中，完善中成药生产管理体系建设。通过工业集中布局，进一步提高工业制造能级，规范生产管理制度流程，加强产销衔接协同，建立 GMP 管理的长效机制。通过加强生产管理与技术改造，降低单位制造成本，提高产品的技术经济指标，形成工业生产效率提高、成本降低、管理集约的能力。投入运行工业信息化 ERP-NC 管理系统，进一步规范工业成本核算体系，有效做好降本增效工作，实现节能减排目标。



4、建立科研、生产、市场联动机制。科研转型的重点是与市场结合，与生产结合。即由新药研发向以老产品二次开发为主、新药研发为辅的科研模式转变，建立科研、生产、市场联动机制。针对传统

中药技术创新、工艺改进、工序控制、提高质量标准进行探索攻关，针对市场需求为企业提供学术营销的支持。

5、经营的商品证照进行了全面、彻底的梳理，归类、存档和电子扫描存档，使商品名与注册名相一致。从采购到仓库，直到销售，均能做到证照不相符不采购、不入库、不销售，从源头上杜绝商品质量问题发生，降低了销售风险。

坚持每星期两次的在库商品的抽查，并不定期的对外仓进行查验，对不规范的商品及时纠错，对不符合国家监管条例和不合格的商品等，及时采取下架、封存、召回和退厂等处理。

三、对供应链伙伴的责任

1、建立基于信任、合作、开放性交流的供应链长期合作关系，分析市场竞争环境。通过搜集有关客户的需求、产品的类型和特征以及竞争对手情况等市场信息，以确认是否有建立供应链合作关系的必要。企业建立一种市场信息采集监控系统，并开发对信息的分析和决策。已建立供应链合作关系，则根据需求的变化确认供应链合作关系变化的必要性。

2、合作双方为利益而努力，才有建立合作伙伴关系的愿望。潜在的利益可表现在以下几方面：实现共同的期望和目标；改善相互之

间的交流，实现信息共享；通过减少中间环节，可以在订单、生产、运输上实现规模效益以降低成本。加强采购责任制度管理和检查；互惠互利保障供应商与客户经销商合法权益；制定公平合理的供应商和经销商的政策及承诺；积极参加中药行业协会各类活动。

第三部分：诚信责任

一、守法诚信

1、医药是特殊行业，药品是特殊产品，做好医药员工的职业道德和守法诚信教育是必然要求。因此，公司每年对全体员工进行职业道德、职业纪律、职业理想、职业技能为主的“四职”普遍轮训，参与率达到 90% 以上。同时，对新进员工必须上好职业道德和诚信教育这一课。

2、编写职业道德教材，提供员工学习。以下是部分教材内容：

1)、先拜药神，再拜财神。市上三百六十行，各有经营之道，但万变不离其宗。“打来骂来蚀本不来”，利润挂帅决不动摇。然而医药行业与其他各业相比稍有不同。医药是特殊商品，是治病救人的有力武器，经营者虽也要赚钱，但必须以人民健康为重。过去中药行业对药王菩萨的崇拜胜过财神爷。过去学徒拜师学业时，按中药行业的传统规矩必定要先拜药王菩萨，再拜财神菩萨，最后才拜业师。这先来后到相差不过一步，次序却不可颠倒，可见中药行业把药王尊为首位，财神列居第二。这也说明从事医药工作者必须以职业道德为重，然后考虑赚钱。这就是医药行业的

与众不同之处。

2) 、修合虽无人见，存心自有天知。这两句话最早出于中药行业。他的原意是中药除了经营饮片配方以外，还有各种丸散膏丹。原药材一旦炮制成丸散，单凭肉眼无法鉴别真伪，全凭制造者的良心。因此一些讲诚信的药店都挂有“修合虽无人见，存心自有天知”的招牌，以此向顾客表示经营者的诚信。同时，也以此来约束自己、威慑自己。其实，这两句话对整个医药行业来说，都具有同样的道理。

3) 、黄金有价药无价。古代在江南一带行商的中药店，大都有一条不成文的规定，就是要做到对穷人和富人一视同仁，要尊重生命，要做到宁可蚀本，也不能见死不救。他们视生命比黄金还可贵。三百年前，江苏兴化的“上池斋”中药店就是典型的一家。“上池斋”可与历史悠久的北京“同仁堂”、杭州“胡庆余堂”、苏州“雷允上”、上海“童涵春堂”等老字号中药店相媲美，被兴化及周边地区誉为“四堂一斋”。历史上“上池斋”对贫穷无钱寻医问药者，则以“当归方寸地，独活人世间”的药联寓意济世惠人，负责免费配药，不取分文，并且，设有专门的发药处。清光绪年间，兴化及周边地区霍乱流行，1931年又洪水泛滥，时疫流行，“上池斋”配合官府，凭医方给灾民免费发放药物。

4) 、炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力。这是北京同仁堂的古训。三百年来同仁堂人靠这条古训不仅成就了企业的发展，而且使自己的品牌扬名海内外。然而，古训易写，坚

持则难。大家知道，炮制是中药制作中的一种特殊方法。其操作之麻烦，工艺之复杂业只有业内中人才晓得个中之滋味。如制作“龟龄集”的中成药它要经过 99 道工序才能完成。而且它的成分由人参、鹿茸、海马等 28 味中药组成。任何一道工序的差错或投料的不足，都将影响产品的质量。同仁堂人正是严格地按照古训做事，才有了今天的辉煌。

5)、宁做“呆头鹅”，不当“活络鸟”。这是流行在日本餐饮业的一句警示语。上个世纪八十年代大批中国留学生到日本打工，打工者又以餐饮业洗碗工为主，结果出现了一些中国留学生耍小聪明，减少洗碗遍数，不按工序去做，反过来还常常开导日本人。而日本人感到有这样的想法很诧异，决不随流。因而这些自诩头脑活络的中国留学生骂日本人为呆头鹅。当然结果是活络鸟遭开除，呆头鹅受重用。为了告诫后人，日本餐饮业这才流行起这句话。中国有句古话，叫做聪明反被聪明误，讲得就是这个道理。世界上做任何一件事情，只有认认真真，踏踏实实去做才能做好，千万不要投机取巧。

6)、药无老先生。过去在中药行业内，长期来流传一句富有哲理的老古话，从业人员把它当做《座右铭》不时告诫自己，这就是“药无老先生”。这句话的意思是说：中药是一门深奥莫测的学问，每一个从事中药工作者都必须毕生认真学习，永无止境。即使到了老年，已具有相当丰富的业务经验，偶尔也会有不到之处而失误。老药工年龄虽老，然而依旧是一个做到老学到老，不

断学习，渴求中药知识的“老学生”，千万不能以“老先生”自居而放松学习。老年人尚且如此，年轻人就更不用说了。

7)、先做人，后做药。具有三百年历史的雷允上有个信条，叫做“先做人，后做药”。他们认为如果人的道德品行不好，一旦做了药，后果将会十分严重。而员工仅仅是文化水平不高，业务技能有限，后天则是可以培养的。所以，他们很重视新进员工的筛选，把人的道德品行放在第一位。员工进了企业，老板也不忘加强职业道德的教育，对违反职业道德的员工，轻则扣薪降级，重则开除，还要移送官府衙门法办。这个信条陪伴着雷允上走过了三百年，在 21 世纪的今天，他们依然生机勃勃，熠熠生辉。

8)、把“慎独”作为座右铭。中国古代很多药店把“慎独”作为自己的座右铭。慎独一词出于“礼记。中庸”，是儒家必读之物。“慎独”即在一个人独处时也能谨慎不苟。文中“莫见乎隐，莫显乎微，故君子慎其独也”，说的就是这个道理。自古以来人们以此告诫自己，做到“慎其闲居之所为”。后来药店把“慎独”作为自己的座右铭是有一定道理的。他们认为，药品是特殊商品，药品质量的好坏直接关系到人的生命安危。如果从业人员不能够做到，人前人后一个样，明里暗里一个样，在无人知晓的情况下也一个样的话，那么药店迟早会出问题的。所以即使在封建社会法治不健全的情况下，药店也很少出现卖假药的情况。

9)、三分砒霜一条命。中药是治病救命的有力武器，长期以来有事实可以证明。然而使用中药也要得当，只有对症下药，才

能药到病除，如果乱投药石，势必有害身体。“是药三分毒”，一旦使用不妥当，其后果必将适得其反。病家对此可能不了解，从事中药行业的员工就应加倍注意，稍有不慎出了差错，轻则伤身，重则丧命，为此操作者务必小心谨慎，防止无意中失误。有道是“三分砒霜一条命”，这是出不得半点差错的，从业者必须时刻提高警惕，引以为戒。



3、在开展“讲诚信、担责任，守法纪”的企业廉政教育中，公司纪委组织党群工作部、人力资源部、安全保卫部、监察室、工会等部门，组成企业廉政专题访谈小组，在相关基层单位和部门，听取党员干部和部分党员代表对公司领导干部的党风廉政教育及执行情况的意见和建议。

现在公司保持了生产经营稳中有升的良好态势，广大干部员工对公司领导干部寄予了厚望：1、要进一步集中精力加强新产品开发，逐步形成一批具有市场影响力的独特产品，重视公司发展的后劲，在

聚焦产品建设上有所突破。2、要进一步加快工业自产成药的销售和发展，加强工业和商业的协调，充分发挥公司的整体优势，在营销体制和机制上有所突破。3、要进一步研究提高公司人力资源管理水平，加强干部队伍和人才队伍的专业化培训建设；运用竞聘上岗，严格考核的方式适当提高公司管理层面管理人员的薪酬水平，在选聘人员机制上有所突破。4、要进一步加强对财务预算管理，提高预算执行与考核管理的水平；严格规范公司投资管理程序和提升公司经济合同管理水平，在市场营销费用的管控机制上有所突破。5、要进一步提高企业文化建设能力，加强党内监督和企业廉政的宣传教育，切实加强国有企业反腐倡廉建设，认真执行中共中央办公厅和国务院办公厅联合颁布的《关于进一步推进国有企业贯彻落实“三重一大”决策制度的意见》，在公司廉政监管和风险管控的制度建设上有所突破。

4、为了进一步提高员工队伍专业、诚信和综合素质，为营销突破打好基础，通过年初的培训需求调研，结合公司实际情况，营销中心制订了全年的培训计划并组织实施。

(1) 组织中层管理干部《压力情绪管理》、《绩效飞轮》、《企业文化》等内容培训，共培训4期，参训人数达233余人次。

(2) 组织管理部门、储运物业中心助理以上人员《绩效管理》等内容培训，共培训3期，参训人数达81余人次。

(3) 组织工业销售地区经理以上人员《人力资源相关规定以及政策》等内容培训，共培训1期，参训人数达40余人次。

(4) 联动质量管理部组织全体员工上下半年各一次GSP培训

以及考试。参加人数达 1100 余人。

(5) 根据 2011 年工业销售培训计划，三季度联动市场部组织实施医院销售部上海大区培训。培训分四个板块进行《客户管理》《产品知识》《产品演讲》《户外拓展》，分别组织，共 48 场次，受训人数达 450 余人次。

(6) 7 月份新员工培训，其内容《企业文化》《人事相关制度》《产品知识》《安全制度》《迈向成功职场的关键一步》《工会相关福利》等。培训期间组织参观奉浦生产基地和药材仓库。培训 2 期，受训人数 30 余人。

据统计，全年营销中心根据人员、部门等不同需求共组织了 60 场次的专项培训，受训人数 1940 余人次。



5、遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，无重大违法、违规的负面信息。

6、反对不正当竞争，预防商业经营活动中的腐败行为。

二、诚信经营与服务

1、诚信经营的理念与制度保障；经营守则和道德规范。员工遵从职业操守，以诚信、廉洁、公正和敬业的态度，为客户、为同仁、为企业竭诚服务。严格遵守企业各项规章制度和廉洁自律的要求。

2、开展供应商年度审计，保证采购产品符合产品质量要求。为保证公司生产和经营产品的质量，确保采购过程符合 GMP、GSP 等法规规定，采购产品满足注册批准的要求，根据公司《供应商质量审计制度》相关规定，3 月中、下旬，我部牵头会同市场部、制药总厂和封浜的 QA 部门，对公司药品包装材料供应商进行了年度现场质量审计。根据现场审计和综合评审情况，有 7 家供应商总得分率在 85% 以上，综合评估达到 A 级能力，取得了合格供应商资格，其中内包材（塑瓶/盖）供应商 3 家，彩盒、瓶贴、说明书供应商 3 家，外包材（纸箱）供应商 1 家。

3、组织实施药品电子监管码工作，协调产销衔接工作。根据国家药监局关于电子监管码的有关要求，组织公司各生产基地做好药品电子监管码的实施工作。年初，公司各生产、经营单位均已按照规定配备了实施药品电子监管的基本设施和设备，接受了药品电子监管入网、赋码、核注核销等全部运行环节的操作培训，并申请了数字证书。对产品生产赋码、入库上报、销售出库等环节出现的问题，及时组织供应商、制药总厂、营销中心等予以商讨解决。2011 年 3 月起，公司对已列入国家基本药物目录的品种开始实施药品电子监管码管理，确保了 2011 年 4 月 1 日起公司产品顺利参加各省市的药品招投标。下半年，又根据药监部门新的要求及各省市在基药集中采购招投标工作中对于各省市增补品种赋码时间的不同要求，进一步落实各省市增补品种入网、赋码和核注核销等各项工作。

4、针对产品质量问题，认真组织工艺攻关。今年，是 2010 版

药典实施的第一年（2010年10月起正式执行），公司产品的标准、工艺、质量等都面临着严峻的考验，由于前期工作的不充分和不完善，造成了“金果饮”、“藿胆滴丸”等产品的质量异常，对公司的整体形象和市场销售带来了负面影响。公司领导高度重视产品质量问题，多次组织召开专题会议商讨解决产品工艺技术和质量问题，并成立了由钱国华副总经理牵头负责，由公司技术总监、中研所、总厂共同参与的“藿胆滴丸”的产品攻关小组，集公司各项资源对该产品进行技术攻关，目前已取得阶段性成果，成品已陆续出厂逐渐供应市场，同时我们正在摸索并稳定相关设备的各项参数和工艺参数，为确保该产品的质量稳定和市场供应提供必要的技术质量支持。另外，“金果饮”也按照临时试产工艺进行了第一批试制，目前正在进行加速稳定性试验，为下一阶段投产做了前期准备工作。集团技质部、研发部、中央研究院也对这两个品种的技术、工艺、质量问题的改进给予了很大的关注和支持。

5、以质量月活动为契机，深入分析质量问题，提高质量意识。9月，集团组织开展了主题为“加强质量风险管控，践行社会责任”的质量月活动，我们以此为契机，组织召开了专题质量讨论，从现场质量管理入手，以质量体系逐步完善为重点，从产品质量的趋势控制为抓手，针对产品的质量情况进行深入分析，查找原因，做到每个质量问题都有原因分析、责任主体确认、并提出纠正和预防措施。会上，总厂QA部门对今年1-9月的产品检测数据进行了分析，统计汇总了原辅包、中间体、成品的检测数据并与去年同期的产品质量检测数据进

行了比较。今年以来，总体产品质量可控，菌检超企标的产品量较去年同期有所下降，辐照费用较去年同期有所下降。在专题质量会上向参会的各职能部门、车间进行了及时的通报和反馈，各职能部门和车间也畅所欲言，针对目前的生产硬件设施陈旧，不尽完善的实际情况形成共识，硬件不足，软件补，从制度上、员工的操作规范上去落实完善，营造产品质量人人重视，产品质量是企业生命的理念。

6、加大自产成药、代理品种的抽检覆盖面，为建立质量预警机制打下良好的基础。对公司的重点产品（聚焦产品、基药产品），在完成日常抽检计划的基础上，加大抽检比例，确保产品质量。2011年共抽检成药 87 批次、保健品（食品）14 批次、中药材 15 批次、中药饮片 15 批次，全部合格。

对市场抽检不合格的产品（包括自产成药、代理品种），加大抽检力度，对问题批号进行全面抽查，对确有疑问的产品有效行使质量否决权。

三、社会诚信形象

1、深入推进公司 GMP、GSP 工作，减少或避免质量事故的发生。组织公司及各子、分公司的相关人员定期进行生产、经营情况的自查、互查，配合相关单位落实质量责任制考核，使质量责任落在实处，保证各企业内部管理质量。必要时，聘请 GMP 专家，对公司各生产基地开展有针对性的质量审计工作，提高生产企业质量管理水平。

2、完善药品生产工艺，规范工艺验证和稳定性考察。对于公司

常年生产和列为储备的品种，要做好生产工艺与注册标准的核对工作，并督促各生产企业加强产品变更后工艺验证及稳定性考察工作。对于列入国家基药和各省市增补目录的产品，要严格执行工艺纪律，加强日常生产的现场管控，确保产品的安全性和合规性。

3、坚持质量信息收集、分析和报告制度，定期召开生产、经营质量例会。

加强公司及下属各单位产品质量信息的沟通 and 交流，坚持生产、经营企业每月、公司每季质量专报制度，汇总分析相关质量信息，为提高管理水平和产品质量提供支持。遇到问题及时汇报、反馈，并积极寻找解决方法和纠正预防措施。

4、跟踪《工业集中奉浦生产基地项目》的进展，加强与生产的衔接和现场管理。《工业集中奉浦生产基地项目》主要是对奉浦生产基地整体规划进一步建设，结合三分厂产品转移，对现有生产功能设施进行改建。三分厂各剂型的 GMP 证书将在 2012 年内陆续到期，因此 2012 年开始，各项目要陆续进入建设或改建阶段，并且奉浦基地还将正常生产，因此给项目和生产都带来了巨大的困难。在项目实施过程中，一定要做好与生产的衔接，尤其要加强与生产现场的隔离和管控，我们不仅要做好项目进展的跟踪，还要进一步加强对生产现场的管理和重视。

5、加强中药材及中药饮片管理，保证配方饮片和投料饮片质量。加强对中药材和中药饮片的生产和流通管理，对药材基源、安全性指标、非法添加及炮制工艺等凡影响到中药饮片和中成药质量的因素的

要密切关注，同时应关注国家监管政策的新形势，及时应对，采取有效措施，确保中药饮片的质量。

6、继续加大对工业产品（饮片、成药、保健品、食品）抽检力度，尤其是重点产品、基药品种、市场关注产品，以保证公司产品质量。

7、深入推进公司各生产基地学习和执行新版 GMP 工作。

8、组织公司各生产、经营单位做好供应商质量审计工作。

9、加强与药监部门的沟通 and 交流，获取政府部门的支持和指导。

第四部分：社区责任

一、救灾与慈善捐助

1、2011 年 12 月，公司向上海市慈善基金会、雷氏中医药英才基金捐赠 55 万元，帮助中医药大学贫困研究生，（连续 2 年）。



2、2011 年 3 月，向上海市红十字会捐赠 5 万元，慰问日本九级大地震。

3、自 2003 年起，每年向公惠医院捐赠 100 万元，（连续 10 年）。

4、2012 年 5 月 23 日，赠与江苏长江平民教育基金会 5000 元。



5、满腔热情做好帮困救助工作。通过元旦、春节送温暖、结对帮困、助学帮困、紧急救助等手段，及时把企业和组织的温暖送到困难职工的手中。至 11 月中旬，工会直接帮困 40 人次，补助金额 72050 元，其中助学帮困 13 人，补助金额 4550 元，结对帮困 12 人次，金额 6000 元。向市职工保障互助机构办理职工大病重病保险理赔 9 人，金额 90000 元；女职工特种重病保险理赔 1 人，金额 10000 元。在行政的支持下，办理职工伤残意外保险 2563 人，金额达到 105.083 万元；办理职工伤残意外保险退保 2628 人，金额达到 107.74 万元。组织开展“一日捐”活动，共有 3181 位员工参加了募捐，共收到捐款 13.59 万元。营销中心在职员工傅家俭突发重病过世，有 851 位员工参加了募捐，共收到捐款 3.0242 万元。今年来，工会结合实际，对公司帮困基金实施办法、助学帮困实施办法等作出调整，提高了部分帮困金标准，更有助于困难职工缓解生活压力。

6、在今年的“一日捐”活动中，营销中心员工捐款额达到 28410

元，其中上交上海医药工会 15150 元，13260 元补充注入企业帮困基金。

根据营销党委的要求，工会牢固树立“职工困难无小事”的思想，进一步加大帮扶救助的力度。截止 11 月底，共为困难职工争取上级工会救助数十人次，金额达数万元，单位行政帮困救助数十人次，金额达数万元。工会还结合实际，拓宽帮扶救助渠道，积极发挥企业帮困基金会的作用，全年共向几十名困难职工发放救助金数十万元。

二、志愿服务

1、上海市药材有限公司于 2011 年 7 月 1 日至 12 月 31 日，承担地铁 2 号、10 号线南京东路站的志愿者活动，历时半年，参与人数达数百人次。



2、“雷氏英才基金”与上海市慈善基金会、上海中医药大学共同运作了面向优秀研究生的奖励和面向贫困研究生的助学基金发放。今年共有 11 位研究生获奖学金，227 位贫困生获助学金。这是公司直接面向中医药专业学生提供的“雷氏”专项基金。



3、和黄药业的“宝贝计划”，是公司与虹口惠馨儿童康健院长期进行的一项特色活动。该计划主要号召公司的团员青年利用业余时间，探望福利院中的儿童，帮助福利院做一些力所能及的小事，或者陪院中的儿童一起玩耍，给他们带去我们的关爱，今年六一儿童节前夕及下半年，公司的团员青年都有去康健院进行探望。去年他们为“宝贝计划”活动设计了感谢卡，今年在此基础上，在公司培训部的支持下，更是在开心网上建立了上海和黄药业的公益门户网站，公司团总支也积极在工厂范围内进行该网站的宣传，使得更多的人从宝贝计划起，了解更多和黄药业在进行的公益活动、爱心活动，如“和黄书屋”，“和黄希望小学”等活动。





4、雷氏青年志愿者服务队自 2000 年起组建成立，以向广大市民免费提供便民健康服务和关爱社会弱势群体为主要活动内容，十几年坚持在南京路步行街、全市各大社区街道为市民们提供用药咨询、送药上门、参茸切片、真伪药材鉴别、测量血压血糖、传播健康知识服务，并定期前往敬老院和儿童福利院为孤老孤儿送去温暖，风雨无阻。除了这些常规服务，还参与了多个在社会有一定影响的大型公益活动，如“雷氏健康欢乐行”、“中医中药中国行”、“食品药品安全进社区”、“清理家庭小药箱”、“情系汶川”、“以优质服务迎世博”、“宝贝计划”、“上海市民看看今日敬老院”等等，在公司内和社会上引起广泛评。人均服务时间 200 小时以上，服务人次近 10 万人。获得“上海市优秀青年志愿服务集体”的荣誉称号。“上海雷允上北区葆华堂青年药店”获得上海市商业优质服务先进集体的荣誉称号。



第五部分：环保责任

一、环境管理

1、2011 年根据集团环境管理工作要点，并结合 10 年环保核查中发现的问题，组织和督促各药品生产企业，做好环保日常管理和自查工作，及时纠正环保隐患。

在新、改、扩建工程项目中严格按照国家和地方的相关要求落实项目中的各项环保措施，100%执行“环境影响评价”和“三同时”制度，项目必须经环保部门的验收批复。7 月，三分厂已顺利通过清洁生产审核评估和验收

2、增强绿色办公理念、制度、措施；美化工作环境。

二、低碳节能

1、总厂党委开展一项活动：创先争优；树起一面旗帜：一个党员一面旗，一个党员一个责任区；达到一个目标：降本增效，节能减排。经过一年的努力，全厂仅修理费用就减少 989 万元。平均每天节水 242 吨，全年节约费用 32 万元。节约酒精 324500 公斤，费用 210.9 万元。并且，通过提高得率降低成本，仅野菊花浸膏粉一项全

年可多产出 2250 余公斤，节约金额约 25 余万元。

2、增强员工节约能源和节约水资源意识。

三、环保形象

1、今年根据集团环境管理工作要点，并结合 10 年环保核查中发现的问题，组织和督促各药品生产企业，做好环保日常管理和自查工作，及时纠正环保隐患。在新、改、扩建工程项目中严格按照国家和地方的相关要求落实项目中的各项环保措施，100%执行“环境影响评价”和“三同时”制度，项目必须经环保部门的验收批复。7 月，三分厂已顺利通过清洁生产审核评估和验收。

2、做好能源统计和节能宣传活动。完成年度上海市工业重点用能企业能源利用状况报告，并报上海市能源监察中心审核。按能源工作的时间节点组织、汇总并提交奉浦、三分厂、封浜、杏灵公司的环保能源情况表，做好各项能源月报工作。做好节能宣传工作，组织各单位开展节能知识竞赛。

3、无环保违规负面信息。

六、报告预期与展望

本报告全面反映了上海市药材有限公司在 2012 年期间，通过依法办企、合法经营、科研合作、发展改革、履行合同、特色创建和党建工作，在履行法律责任、员工责任、诚信责任、社区责任和环境责任等社会责任方面所做的工作。有一定的成绩，但与上级领导与兄弟企业相比，自身还有许多需要反思和改进的方面。

公司将一步注重履行社会职责，在努力实践“三个代表”和科学发

展观的过程中，秉承“传承、光大、创新、卓越”的企业价值观，以“务实、求新”的精神严谨治企，逐步形成稳定、健康、可持续发展的模式。并且，以科学发展观为指导，认真贯彻集团 2012 年工作会议提出的“优化结构，深化整合，稳健增长，创造价值”的主题，以及“调结构、转方式、推整合、抓并购、控成本、稳增长”的经营工作指导方针。深化落实“两个转变”，紧紧围绕公司 2012 年主题----“直面新挑战，实现新突破，开创新局面”，进一步强化执行，化解压力，走出困境。具体落实调整结构、开拓市场、降低成本、稳定质量、促进增长等方面的措施。以生产经营为导向，整合产业链资源；以技术创新为突破点，寻求企业进一步发展；以调整经营结构为抓手，推动经营思路的转变；以强化执行力为原则，确保管控体系的有效落实；以形成合力为基本要素，推进企业文化建设。我们的目标继续争创第十六届上海市文明单位。

七、社会评价

公司连续荣获 2001—2002 年度、2003—2004 年度、2005—2006 年度、2009—2010 年度“上海市文明单位”称号。上海市“治安安全合格单位”。上海市中医药学会授予，上海中医药科技奖二等奖证书：珍菊降压片药效学及安全性再评价。上海市名牌推荐委员会授予，2011 年度上海名牌：雷氏，有效期至：20131231。上海市名牌推荐委员会授予，2011 年度上海名牌：神象，有效期至：20131231。20111229 解放日报上海市著名商标公告，经上海市著名商标认定委

员会第十六次会议审议通过，并经上海市工商行政管理局审定，认定沪光商标为品牌商标，有效期自 2012 年 1 月 1 日起至 2014 年 12 月 31 日止。20111229 解放日报上海市著名商标公告，经上海市著名商标认定委员会第十六次会议审议通过，并经上海市工商行政管理局审定，认定神象商标为品牌商标，有效期自 2012 年 1 月 1 日起至 2014 年 12 月 31 日止。上海雷允上药业有限公司被上海市人民政府授予：高新技术企业证书；有效期三年。上海雷允上北区葆华堂青年药店获得“上海市商业优质服务先进集体”。