

上海市药材有限公司

2014 年度

《上海市文明单位社会责任报告》

2015 年 1 月

目录

一、公开陈述.....	2
二、争创愿景.....	2
三、单位概况.....	3
1、规模与性质	
2、所属类别	
四、主要参数.....	8
五、报告内容	
1、员工责任.....	8
2、经济与服务责任.....	17
3、诚信责任.....	22
4、社区责任.....	28
5、环保责任.....	33
六、报告预期与展望.....	34
七、社会评价.....	35

一、公开陈述

上海市药材有限公司党政领导承诺对社会责任报告的真实性、可信度负责，在编撰上严格按照上海市精神文明建设委员会办公室制定的《上海市文明单位社会责任报告指导手册》所规定的要求，遵守客观性、公正性、透明性和可验证性原则。

二、争创愿景

文明单位创建工作是企业发展的自身需求。我们紧紧围绕企业生产经营这个中心，深化企业内部改革，适应市场环境，塑造城市精神，树立社会形象，履行社会责任，培育企业文化，不断提升文明单位创建工作的持续化、规范化、制度化和实效化。引领员工与企业同心、与发展同行，加强学习型员工团队建设，使之达到和谐、给力、充满生机和活力，始终保持奋发有为、昂扬向上的精神状态，始终保持旺盛的文明单位创建工作的激情。

以文明单位创建作为动力，以信心为灵魂，以使命作支撑，带领全体员工从变化的形势中捕捉机遇，在有效的应对中化解挑战，锲而不舍，追求卓越，敢为人先，创造效益，创先争优，提升企业综合核心竞争力，经常检查对照《上海市文明单位创建管理规定》，追求更大的发展、追求更高的标准、追求更广的空间、追求更新的目标。仰望星空，求真务实，团结协作，创新驱动，砥砺奋进，争创上海市第十七届（2013-2014年）文明单位，进一步推进企业物质文明和精神文明建设协调发展。

三、单位概况

1、规模与性质

上海药材，是“上海医药”【601607.SH、02607.HK】全资子公司。创始于1955年，走过了近60年的努力创业、励精图治和规模发

展之路，在致力于推进中国中药产业现代化的进程中，成长为中国中药行业的领军企业。



上海市药材有限公司

公司的核心价值观：责任、专业、合作、创新

公司的定位：坚持中药全产业链发展，成为在特定品系和特定区域市场的领先者，建成集团大宗药材战略储备和供应平台，进入全国中药行业第一集群。

公司的愿景：成为品牌卓越、富有竞争力、可持续发展的中国大型综合性中药企业。

公司长期专注于大健康产业，拥有覆盖中药全产业链的经营门类。工业制造和商业分销业务涵盖了中药材、中药

饮片、中药保健品及中成药等品类，尤以现代中药制造业为核心成功打造出一个覆盖种植（GAP）、生产（GMP）、营销（GSP）的中药全产业链质量保证体系。经营规模将破 40 亿元。公司先后荣获过“中国医药制造业纳税百强企业”、“中国商业名牌企业”、“中国中成药制造行业排头兵企业”等，历年被认定为上海市高新技术企业，2011 年被首批认定为上海市创新型企业。公司目前共有员工 2652 人，其中具有专业技能或职称人员 1320 人。

公司拥有二个品牌商标，传承三百年的民族品牌——“雷氏”和自主创新品牌——“神象”。“杏灵”和“沪光”二个品牌也已多次蝉联上海市著名商标，标志性产品“上海六神丸”入选国家级非物质文化遗产名录。是中国中药历史上多个“第一”的诞生地：第一粒微丸、第一粒滴丸、第一张橡胶硬膏剂、第一支中药注射剂、第一个合成稀有中药原料、第一个真菌类药物、第一个中西复合制剂、第一个巴布膏剂……。一大批产品群因安全、有效、可靠、经济而深受海内外消费者青睐，历经岁月的锤炼而经久不衰。

公司旗下的品牌企业有，上海华宇药业位于产业链上游，是地道的中药材种植、中药饮片制造核心企业；上海雷允上药业、上海杏灵

科技药业分别为中国传统中成药与现代中成药制造的典型代表；神象参茸分公司是大健康保健产业的品牌企业；上海雷允上药业医药分公司和上海药材公司药品销售分公司则专注于全国名特优新中成药分销业务。其中，上海华宇药业、上海雷允上药业及上海杏灵科技药业股份有限公司均为上海市高新技术企业。

公司承载了源自中国历代的经典方、名医方及现代方，并始终致力于传统中医药的创新与发展。国家级药材技术检测中心是行业内首批获得“中国合格评定国家认可委员会”（CNAS）认可。国家级企业技术中心——上海市中药研究所已经成功开发出多个一类、二类等拥有自主知识产权的新药，累计获得国家和国际授权专利 146 项，其中包括发明专利 50 项。银杏酮酯及其制剂拥有中国、美国、英国、澳大利亚、香港等国 14 项授权发明专利。

公司以现代中药全产业链为核心业务，集中集聚优势资源，改造传统经营格局，加大研发与市场投入，推进品牌文化建设，实施中药材与饮片、中药保健品、中成药的全品类覆盖，确立在特定品系核心竞争力和特定区域市场领先者的节点目标，创建中国中药行业品牌卓越、可持续发展、富有竞争力的大型综合性公司。





公司具有 400 多个中成药品种，有 4 个中成药生产基地，6 个中药饮片生产基地。具有提取生产能力 9000 吨/年，片剂生产能力 65 亿片/年。中药饮片加工、炮制能力 1.2 万吨/年。

公司销售网络遍布全国，公司药品上海市场的终端网络覆盖率达 95%，公司有市内外市场终端点 1430 个（不含零售店），特别是上海的一级医疗机构（社区医疗卫生中心），公司重点品种 100%全覆盖。

公司连续荣获 2001—2002 年度、2003—2004 年度、2005—2006 年度、2009—2010 年度、2011—2012 年度“上海市文明单位”称号。



2、所属类别

企业类文明单位

四、主要参数

本社会责任报告时间范围：2014 年元月 1 日到 12 月 31 日。

本社会责任报告的编制依据、主要遵循《上海文明单位社会责任报告》中有关“企业类”文明单位社会责任报告指标要求。

五、报告内容

第一部分：员工责任

5-1 员工教育

1、制订落实“企业文化建设认同阶段”工作计划。今年是上海药材企业文化深入推进、促进认同年。为进一步加深员工对企业文化的理解,工会结合实际,从理念文化建设、制度文化建设、行为文化建设、品牌文化建设等四个方面,主要做好 6 项工作,一是继续宣传贯彻“责任、专业、合作、创新”企业核心价值观,教育员工进一步树立开拓进取、迎难而上的工作态度,倡导诚于信、敏于行、言必行、行必果的工作品德;二是收集整理企业文化核心价值观典型案例,编印成册,组织全体员工宣传学习和教育培训;三是编写上海药材《企业文化手册》,深入推进企业文化落地;四是加强员工行为塑造,从细节入手,以《员工手册》为标准,严格规范员工的行为;五是组织开展员工文化理念和典型案例的培训,加强对新进员工的企业文化宣导;六是举办上海药材成立 60 周年系列庆典活动,达到对外树立形象,对内提升员工信心之目的。

2、举办“从认知到认同”企业文化专题培训。邀请高级培训师逢娟讲授企业文化在企业发展过程中的地位、作用以及重要性。培训采取实例讲解,案例分析、现场提问等方式,启发听课者的思路,开动听课者的脑筋,调动听课者的学习兴趣,上下互动性强,使大家切

身体会到企业文化的功能，领悟到“责任、专业、合作、创新”核心价值观在企业进程中的重要作用。公司所属各单位工会主席和部分职工代表、班组长等 140 多人参加了培训。

3、组织举办上海药材“企业核心价值观”、“我与药材共成长”微征文和微演讲比赛活动。公司共收到各基层单位微征文稿件 89 篇，其中企业核心价值观稿件 37 篇，我与药材共成长稿件 52 篇，经过评选，有 14 篇微征文稿件入选微演讲比赛，最终，雷允上药业刘宏本获得“企业核心价值观”微演讲比赛一等奖；神象参茸分公司王士祥获得“我与药材共成长”微演讲比赛一等奖。

4、组织开展员工思想状况调研活动。为了全面了解当前公司员工的思想状况，公司利用员工学校培训之机，对 136 名基层员工进行了问卷调研。经工会统计汇总，结果比较理想。有 99.26%的员工认同上药集团提出的“创新、诚信、合作、包容、责任”核心价值观。有 100%的员工认同上海药材提出的“责任、专业、合作、创新”核心价值观。有 100%的员工对实现上海药材新三年发展规划抱有信心。有 97%的员工认为上海药材开展企业文化三年推广行动方案很有必要，即 2013 年全面导入，普及推广；2014 年深入推广，促进认同；2015 年深化完善，全面提升。有 88.23%的员工希望成为学习型雁式团队的一份子。有 70%的员工认为公司目前的管理现状较好。有 88.23%的员工认为公司目前的干群关系比较和谐、比较融洽。有 67.64%的员工感觉目前的工作压力比较大。有 91.91%的员工认为自己的能力和水平得到了有效发挥。

5、加强班组建设工作。公司工会在征求基层工会意见和建议的基础上，对班组管理工作台帐进行了充实和调整，使考核内容更贴近班组生产实际。新增了企业文化建设、企业核心价值观、班组劳动竞赛、职工技能竞赛、职工学习培训等内容，要求班组长认真填写，以此作为星级班组评选的重要依据。班组管理工作台帐由公司工会统一制作，统一发放，统一考评。同时，根据年度 KPI（新增 10 个二星级班组）的考核指标，完成了对申报班组的检查考评工作。

6、今年来，公司把提升职工技能作为转变发展方式的基础工程，不断夯实基础，积极会同有关部门，通过等级工培训、高师带徒、技能大赛等形式，为职工提升技能水平搭建平台。据统计：今年以来职工参加各类职业技能培训、岗位培训、班组长培训等共计 5207 人次。目前，公司拥有高级技师 50 人、技师 116 人、高级工 149 人、中级工 372 人、初级工 352 人。通过实施培训计划，使他们的技能水平与职业素养都得到了不同程度的提升。在今年举办的第 11 届雷氏杯技能大赛中，工会第一次以协办单位的名义，参与整个竞赛活动方案的讨论和制订，并积极选派技能高手参赛。

7、员工学校定期开班。举办了六西格玛导入培训，邀请精益六西格玛黑带大师、生产管理培训高级讲师邵卿授课，使培训者受益匪浅。来自基层各单位的班组长及从事质量管理的人员共 90 多人参加了培训。在“三八”妇女节来临之际，工会举办了一场以“指尖上的圆舞曲——餐桌礼仪”为主题的培训，培训老师从餐桌礼仪着眼，讲述了礼仪的重要社会功能，展现了彬彬有礼、温文尔雅的传统礼仪的

风范。培训现场气氛活跃，热情高涨，互动频繁。来自基层各单位 80 多名女职工代表参加了培训。

8、持续开展员工读书活动。读书活动能促进企业文化建设，对于提升企业文明程度和员工素质修养都具有十分重要的意义。今年的读书活动，公司要求把创建学习型班组、创建学习型员工及读书与人生成长、与企业发展结合起来，为实现公司新三年发展规划作出自己的一份努力。公司根据各单位的读书情况，对上报的“优秀读书心得”组织评选，并对读书有收获，工作有业绩的员工进行奖励。

继续开展《双休日专题讲座》，组织公司中高级管理人员参加上海市委组织部、上海市人力资源和社会保障局举办的《双休日专题讲座》，安排学习课程 12 门，共有 112 人次参加学习。。

9、继续开展公司后备干部培训。

分别于 1 月 21 日、6 月 10 日召开后备干部“我和领导面对面”主题班会及后备干部座谈会，公司总经理陈军力、青年中高管、本部部门负责人参加会议。共同探讨了“联想大裁员”案例和“发动机”案例，并做了高级研修班结业课题汇报，从管理、经营等不同角度进行交流。公司与交通大学海外教育学院合作举办的上海药材后备干部高级研修班，圆满完成课程学习，33 位学员顺利完成学业及结业论文，6 月 14 日举行结业典礼。

5-2 员工录用

1、公司根据职位要求，采取规范公开招聘、择优录用的方式招录员工；凡正式录用前，员工必须进行身体检查，检查合格者方予以

录用；被录用的员工与公司签订劳动合同。在签订劳动合同时（每年与所在部门签订上岗合同），必须遵守平等自愿、协商一致的原则。签订劳动合同率 100%。

2、为规范干部管理工作，修订完成【公司中高级管理人员管理办法】。将原公司【干部管理办法、绩效考核办法、后备人才建设意见、外出请假制度】等制度，整合归并。依据上海医药推进对直属企业绩效考核工作的要求，制定完成【公司高管的绩效考核办法】。为加强和规范公司因公出国（境）管理工作，制订完成【公司因公出国（境）管理实施办法】。为加强和规范公司单位干部人事档案管理，制订完成【公司干部人事档案管理办法】。

3、招聘平台的运动。运用上药集团招聘平台，协助各单位在招聘网站发布 12 个招聘职位。启动公司内部招聘平台，发布招聘信息，落实有效招聘。公司系统 5 家单位，共提供岗位 18 个，人员需求 30 余人，为雷允上工业发布定向招聘岗位 13 个。通过公司招聘平台，发布华宇公司招聘见习验品员、养护员信息，公司系统有八位员工报名。通过公司招聘平台，2014 年 1 月至 2014 年 10 月底共协调办理员工内部调动 31 人，督办各单位招工 76 人，退工 66 人。

4、组织校园招聘。

（1）参加 2014 年上海中医药大学春季招聘会，收取简历 50 余份。

（2）参加 2014 年上海工程技术大学卓越工程师实习招聘会，收到简历 30 余份，初试筛选出 12 人。

(3) 与上海中医药大学、上海医药学校继续开展校企合作，签订校企合作协议。

(4) 根据上级集团统一布置，公司启动 2015 年度校园招聘工作。组织所属单位参加华东理工大学、中医药大学、医药学校、川大、沈阳药、中国药科、应技大等校招活动。

5、推进公司 E-HR 工作。

(1) 完成药材本部 E-HR 的人事信息和薪酬模块的上线运行。

药材本部为集团 EHR 项目一期实施试点单位，3 月启动药材本部 E-HR 工作。通过前期准备：做好定岗定编工作和人员信息收集、整理、审核工作。完成药材本部人员信息必填项录入、薪酬导入和薪酬上线。药材本部人员照片的收集和录入。系统中工资表样用友公司基本设计完成。6 月底基本完成人事信息和薪酬模块的上线运行。

(2) 药材公司--确定雷允上（医药）、神象、华宇、杏灵、药材药品销售、雷允上封浜、华铖物业等单位作为推进 E-HR 二期单位。制定二期单位具体实施方案。8 月公司第二批 EHR 实施单位，推进工作正式启动。公司召开动员会，请用友公司项目顾问介绍项目情况，并对各单位操作人员进行专项培训。到 12 月底公司第二批 EHR 实施单位，人员信息采集表，收集和导入工作将基本完成。

5-3 权益保护

1、组织召开公司四届十次、十一次职代会，职工代表以举手表决的方式，审议通过了《公司 2014 年度行政工作报告》、《公司 2013 年度企业社保基金和公积金缴纳情况的报告》、《公司 2013 年度企

业教育经费预算和使用情况的报告》、《公司 2013 年度企业业务招待费使用情况的报告》。职工代表以无记名投票的方式，表决通过了《公司员工手册》、《公司 2014 年职工增资工作指导意见》、《公司 2014 年工资专项集体合同》。

2、推进厂务公开民主管理，发挥工会维权维稳作用。公司产业结构调整过程中，公司工会注意关注生产基地搬迁的人员分流情况，主动沟通，及时了解分流政策和分流动态，共同做好企业维稳工作。今年以来，工会按照《集体合同》、《女职工权益保护专项集体合同》的有关规定，按时为职工办理“大病保险”、“女职工特种重病保险”、“住院保险”、“伤残意外（团体）保险”，保证了职工保险福利待遇的有效落实。工会通过协调企业经营发展过程中的各类利益矛盾，更好发挥职代会制度的“预警预防”作用。

3、完成了《公司员工手册》修订工作。原有的《员工手册》是在 2010 年 6 月公司四届一次职代会上通过的。时隔四年，公司的生产经营情况及职工队伍结构状况都发生了新的变化，为完善企业制度建设，适应公司发展需要，有必要对原有的《员工手册》进行适当修改。本次《员工手册》修改工作的特点，是充分发扬民主，广泛征求各方面的意见和建议，保持《员工手册》的总体稳定，只修改那些必须修改的内容或在企业已经形成共识的内容，促使修改后的《员工手册》更能体现企业和员工发展的实际需求。本次提交公司四届十次职代会的《公司员工手册（修改稿）》共有 22 处修改，其中：增改 5 处，文字改动 17 处。

4、完成了《公司 2014 年工资专项集体合同》的签约工作。为推动和建立稳定的职工工资增长机制，根据上级工会对工资集体协商工作的考核要求，公司工会结合实际，就本企业 2014 年度职工工资增长及职工福利等事项与公司行政进行平等协商，主要提出五方面的协商建议。《公司 2014 年工资专项集体合同》在公司四届十一次职代会上获得通过，并且完成了合同的签约手续。

5、完成了上海医药工会第六次工代会代表的选举工作。根据医药工会的指示精神，组织开展工代会代表候选人的推荐工作，通过自下而上的民主程序，确定工代会代表候选人 23 名，并采取差额选举的办法，选举产生上海市药材有限公司参加上海市医药工会第六次工代会正式会员代表 20 名。新当选的会员代表以认真负责的态度，切实履行代表职责，积极发挥代表作用，较好完成了上海医药工会第六次工代会的各项任务。

5-4 安全生产

1、进一步落实公司各级安保工作责任制，强化企业安保主体责任。年初，公司在召开的经济工作会议上，公司分管安保工作领导结合公司实际，在本次会议上专题布置安全生产、治安保卫工作。同时，公司安保第一责任人分别与各单位的安保责任人签订了安保责任书，进一步明确了各单位主要负责人是本单位安保工作的第一责任人的责任意识，要求严格落实安全生产“党政同职，一岗双责，齐抓共管”的责任体系，按照“谁主管，谁负责”的原则，加强日常的安保管理和隐患排查力度，狠抓各项规章制度的执行情况，努力创建一个安全

稳定的良好工作环境。同时，公司要求各单位认真落实各级领导安保责任制和员工安保承诺书的签约工作，将安保责任层层落实到各部门、车间、班组，直至到每一位员工。今年公司各单位三级安保责任和员工安保承诺签约在3月底前全部完成，具体签约情况：部室（车间）负责人安保责任书签约323份、班组长安保责任书签约261份、从业人员安保承诺书签约3412份，签约率达到100%。

2、规范安全管理，努力推进安全生产标准化达标工作。根据上药集团2014年度安全生产标准化建设工作安排，今年，公司所属杏灵公司、神象分公司、信德公司在原安全生产标准化三级的基础上，必须完成二级达标。为将此项工作扎实推进，争取年内三家单位一次性达标，公司在年初专门下发了《关于深入开展公司安全生产标准化工作的通知》，要求各相关单位在全面推进安全生产标准化建设中，成立本单位安全生产标准化建设领导小组和工作小组，依据安全生产标准化评审标准，积极组织推进安全生产标准化建设工作，落实工作责任制和工作措施，制定专项实施方案，推进安全生产标准化建设的有序开展。相关单位根据公司的要求，结合企业实际，相应制定了安全生产标准化实施计划，全面动员，人人参与，进一步完善和建立各项安全管理制度，强化员工安全意识，严格规范各项安全操作规程。同时，公司安保职能部门经常深入基层，指导、帮助他们共同完成安全生产标准化建设工作。在申报前，组织相关人员对标准化建设工作进行预验收，并提出了具体的实质性意见，力争一次达标成功。通过大量的工作，三家单位在8月15日前全部通过上海市安全生产协会

组织的专家评审，达到了安全生产标准化二级企业。到目前为止，公司各单位已全部取得安全生产标准化二级企业。

3、组织开展生产安全综合应急预案评审、备案工作。生产安全综合应急预案的制定，是企业应对生产安全突发事件的重要措施。因此，今年公司本部、杏灵公司、神象分公司、信德公司、和黄公司、华鹰公司等单位，结合企业的实际情况，依据国家《生产安全综合应急预案编制导则》（GB/T 29639—2013），认真开展本单位的安全生产综合预案编制工作。同时，在相关单位完成编制后，公司组织所在地区安监局和各单位具有注册安全工程师相应资质人员对相关单位的安全生产综合应急预案进行评审，并提出了专业性的指导意见，以便进一步完善和有针对性、可操作性。目前，各单位已按要求将完善后的预案上报所在地区安监局，经地区安监局审核，同意备案。到目前为止，公司各单位的生产安全综合应急预案全部进行了备案。同时，公司要求各单位结合本单位的实际，制定具体的预案管理制度，并经常性开展各类应急处置救援预案的演练，通过实战演练，不断提高各级人员在应急情况下的应急处置能力，对在演练中存在的问题和不足加以完善，一旦发生事故，可以使从业人员根据应急预案的程序从容应对。

4、落实、布置防台防汛、防暑降温专项工作。为确保公司今年防台防汛和防暑降温工作，做到在整个汛期和高温季节的安全可控，在6月份公司专门下发了《关于开展2014年度防台防汛、防暑降温专项检查的通知》，要求各单位按照《通知》要求，将防台防汛、

防暑降温工作真正落到实处，积极组织开展专项大检查，发现隐患及时整改，确保本单位在高温、汛期期间生产安全。各单位接到通知后，高度重视，针对性的开展自查工作，积极准备防暑降温、防台防汛物资，对应急抢险队伍充实、调整，确保汛期和高温期间万无一失。公司主要领导在各单位自查的基础上，组织开展对各单位的抽查，对在抽查中发现的安全隐患，开具了隐患整改通知书，并对整改情况进行了复验，直到符合要求。

5、加强职业健康监管力度，完善职业健康管理体系。要求各单位根据《作业场所职业健康监督管理暂行条例》的规定，对本单位存在的职业危害因素等情况进行申报，强化源头预防和过程监管，加大职业危害现场检查力度，实现职业危害场所申报、检测、体检、告知、培训评价等六个 100%，为从业人员提供符合职业健康的工作环境，进一步制定和完善职业健康管理制度，配备与职业健康保护相适应的、符合国家标准或行业标准的个人防护用品与设施，并经常性督促从业人员正确穿戴。

6、提升员工安全意识，组织开展各类安全专项活动。

(1) 为深入贯彻学习习总书记关于安全生产系列重要指示精神，进一步加强安全生产宣传教育工作，根据国务院安委会办公室《关于开展 2014 年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》，公司于 5 月中旬下发了《关于开展 2014 年安全生产月活动的通知》，要求各单位以“安全生产月”活动为契机，积极开展各类形式丰富多彩的安全活动，据统计：各单位组织员工观看警示教育片

3508 人次，组织参与职业病防治知识竞赛试题活动 2459 人，安全培训教育、知识竞赛参与人数 1511 人次，参与应急预案演练 490 人次，利用视频、授课等方式进行《道路交通安全法》、《特种设备安全法》普法教育培训 560 人次，各单位由主要领导带队组织开展安保检查共 35 次，查出隐患 69 条，全部整改完毕。

(2) 为认真贯彻《全民消防安全宣传教育纲要》，深入推进《上海市社会消防组织管理规定》宣贯工作，加强消防安全的宣传和应急演练，进一步提高员工预防、扑救火灾和应急救援能力，保护员工人身、企业财产安全，杜绝火灾事故的发生，公司于 10 月底下发《关于开展 2014 年度“119 消防周”活动的通知》，要求各单位紧密结合本年度“查处火灾隐患，夯实防控基础”的活动主题，积极开展形式丰富的消防安全活动，据统计，在“119 消防宣传活动周”整个活动期间公司共组织了 8 场消防逃生演练，约 409 人次参加；开展消防知识培训讲座 5 场，约 180 人次参加；张贴宣传标语、宣传画约 45 张，横幅约 25 幅，约 1725 人次观看消防安全宣传片；约 410 人次答消防知识试卷；共更换消防水带 7 根，更新灭火器 356 个。

5-5 关心员工生活

1、组织举办“健康马拉松”比赛，拉开上海药材 60 周年庆典系列活动的序幕。“2014 健康马拉松”活动于 5 月 17 日在雷允上药业奉浦生产基地隆重举行，公司领导和 400 多名员工冒着绵绵细雨踊跃参加。赛场上彩旗飘扬，人声鼎沸。风雨挡不住选手们热情，更增添了参赛者的信心。大家跃跃欲试，情绪高昂。参赛员工分别以热身

跑、竞速跑、慢步跑和步行等形式，顶风冒雨、拼尽全力完成 3.6 公里的路程。“健康马拉松”是一次身体的锻炼，更是意志毅力的考验。活动的圆满成功举办将进一步提升员工的信心，增强企业的凝聚力，推进企业文化建设进一步发展。

2、组织举办上海药材 60 周年庆典暨职工文化嘉年华活动。公司工会经过精心筹备，职工文化嘉年华于 8 月 16 日在上海格蕊莉画廊正式开馆展览。展示厅一层为企业文化嘉年华，集中反映了“上海药材”六十年来，在创建中成药现代工业体系，以剂型、产品、工艺等领域的多项首创性技术成果和产业规模，当之无愧地成为我国中成药现代工业摇篮；在构筑中药材现代经营体系，以集约经营的方式、广域分布的购销网络、齐全的商品品类、完整的仓储设施与技术力量，成为我国中药材现代经营翘楚。展示厅底层为生活文化嘉年华，为员工们提供了一个艺术作品交流展示的平台。员工送展的 600 余件物品，类别多样，立意新颖，且不乏主题突出、艺术特色鲜明的佳作。展品体现了员工向上的文化品位，更反映了员工抒发人生感悟，绘就生活美趣的热情与活力。公司领导及 600 多名员工兴致勃勃地参加了记载着公司六十年变迁发展历程，展现着员工文化生活丰富多彩的盛会，度过了难忘而有意义的一天。

3、组织举办公司第五届职工体育运动会。上海药材成立 60 周年庆典活动的重头戏——公司第五届职工体育运动会于 11 月 8 日在上海火车头体育场鸣枪开赛，上药集团工会主席陈欣到场祝贺，公司及各基层单位的领导出席了运动会并兴致勃勃地参加了火炬接力传递

活动。公司董事长、总经理陈军力点燃了运动会火炬。这熊熊燃烧的火炬象征着药材人自强不息、团结一心、重塑辉煌、再攀高峰的决心和行动。本届运动会共设 15 个比赛项目（团体 7 项，个人 9 项），有 8 个基层单位派队参加，参赛运动员 650 余人，观众 1300 余人。经过激烈角逐，和黄药业、雷允上药业、华宇药业分获团体总分前三名。运动会的圆满成功举办，提升了员工的信心，增强了企业凝聚力，是践行企业核心价值观的一次检阅。赛出风格，赛出水平，赛出药材员工的精气神，为药材的腾飞、重塑辉煌而努力奋斗，才能赢得大家的尊重和敬佩，才是举办职工运动会的初衷与目的。

4、公司着力做好女工工作。主要开展了基层女职委的组织建设、女职工的权益保护、女职工的技能培训、女职工的先进评比等工作，有效提升了女职工队伍的整体素质，收到了预期效果。根据公司实际，组建了五个“沙龙”小组，即财务金融条线的金银花沙龙；高技能队伍的金樱子沙龙；营销条线的红景天沙龙；科技质量条线的益智扶芳沙龙；女工劳动保障条线的蒲公英沙龙。五个小组的组长分别由公司五位女中高级管理人员担任，具体负责各自的沙龙活动。“百草园沙龙”今年主要完成了工作目标及人员的配置，并按季进行活动。通过活动，女职工普遍反映形式新颖，效果俱佳。公司力求在推进和完善的基础上，把百草园沙龙真正打造成为药材公司女职工工作品牌。

第二部分：经济与服务责任

一、利润与经济效益

1、主营业务收入（万元）与利润总额：

企业 2014 年全年实现销售收入（无税）421200 万元；利润 10500 万元。

2、资产负债率：72%。

二、服务优良

1、公司下属企业紧跟政府“中医药服务社区”的工作步伐，与社区卫生服务医疗单位联合开展创先争优做表率、党员奉献在社区活动，做好服务医家的各项工作，号召党团员青年带深入社区，以体贴周到的高附加值的服务感动客户，服务支持社区医疗单位，开展科普宣传活动，使服务成为深度营销的坚实利器，以实际行动树立公司公益、健康的企业形象，提升公司企业文化的精髓。

应对保健品市场的需求变化，公司注重产品创新和改良，不断推出新的产品系列和包装，拓展新的营销渠道和方式。野山参自用装、石斛鲜条、阿胶核桃糕、野山西洋参等新品种的开发和引进，虫草、枫斗等产品品规的梳理和包装的重新设计，电商、电视购物、微信营销等新渠道的探索开发为公司在面对 2013-2014 参茸市场销售整体下行的形势下依旧能保持平稳增长奠定了良好的基础。

2、公司以奉浦现代中药生产基地为主体，积极稳妥有序推进工业集中，完善中成药生产管理体系建设。通过工业集中布局，进一步提高工业制造能级，规范生产管理制度流程，加强产销衔接协同，建立 GMP 管理的长效机制。通过加强生产管理与技术改造，降低单位制造成本，提高产品的技术经济指标，形成工业生产效率提高、成本降低、管理集约的能力。投入运行工业信息化 ERP-NC 管理系统，进一

步规范工业成本核算体系，有效做好降本增效工作，实现节能减排目标。



3、公司在开展在医药分销的工作中，对经营的商品证照进行了全面、彻底的梳理，归类、存档和电子扫描存档，使商品名与注册名相一致。从采购到仓库，直到销售，均能做到证照不相符不采购、不入库、不销售，从源头上杜绝商品质量问题的发生，降低了销售风险。

坚持每星期两次的在库商品的抽查，并不定期的对外仓进行验查，对不规范的商品及时纠错，对不符合国家监管条例和不合格的商品等，及时采取下架、封存、召回和退厂等处理。2014年共接受市区药监部门的质量抽检 7 次 50 批次，全部合格。

4、公司建立科研、生产、市场联动机制。科研转型的重点是与市场结合，与生产结合。即由新药研发向以老产品二次开发为主、新药研发为辅的科研模式转变，建立科研、生产、市场联动机制。针对传统中药技术创新、工艺改进、工序控制、提高质量标准进行探索攻关，针对市场需求为企业提供学术营销的支持。

5、公司所拥有的“雷氏”珍菊降压片、感冒退热颗粒、三七伤药片、丹参片、金胆片、猴头菌片、左归丸、杏灵酮酯（杏灵颗粒、

斯泰隆)、西红花等产品荣获国家药用植物及制剂出口绿色行业标准品质证书,成为沪上第一家获得“绿色中药”认证的中药企业。拥有现代化的药材技术检测中心,通过中国实验室国家认可委员会评审认可,成为我国中药生产经营企业中唯一一家通过中国实验室国家认可委员会评审认可的单位。

6、公司在开展中药材、中药饮片的工作中,采购模式由传统渠道采购向招标采购、药材基地采购转型,在地道药材主产区与当地政府和药农合作,建立 GAP 药材种植基地,山东“丹参”基地今年被国家工信部列入国家中药材重点项目,获得连续三年总额 1500 万元经费支持。经营业态由生产经营型向经营服务型转型,建立中药饮片生产企业“五统一”平台,规范化、规模化生产经营中药饮片;建立上药集团大宗药材采购平台,充分利用公司药材基地优势、专业技术优势,与集团内中药企业品种质量对接,确保药材质量安全、可靠,确保工业原料持续供应。市场拓展由上海市场向上海、全国、海外市场并举的转型探索,通过与集团内市外中药企业对接,发展市外中药材销售,通过与新加坡宝中堂医疗中心合作,将精制中药饮片直供新加坡市场。

7、从中药材 GAP 种植、到药品 GMP 生产管理、到符合 GSP 的销售流通体系,公司建立了严格的产业质量保证体系,在产业链的每个环节都确保药品的安全有效。

公司在全国建立了符合 GAP 标准的 11 大药材种植基地,通过环境测试评价、田间管理、品种选择、采购加工、有效成分检测、农残留、重金属检测,保证原药中药材的安全有效。公司生产的西红花首

批通过国家 GAP 认证，为中药材的标准化、现代化迈出了历史性的一步。

根据药典对全项检测的要求，通过外培与学习交流相结合，公司形成了黄曲霉素的自检能力，为推进全项检测质检工作提供技术保障。配合销售及时处理来货复验商品，加快商品处置时效。

8、公司下属华宇药业首席技师工作室正式揭牌，标志着公司高技能人才培养有了良好的开端。公司拥有一批中药材专业人员队伍作支撑，拥有在生产一线操作的专业人员，积累了一定的实践工作经验，更有一定数量的高级专家作技术支持，在获得上药集团批准毕琳丽同志为首席技师的基础上，设立首席技师工作室，并列入上海市人力资源和社会保障局首席技师千人计划项目。首席技师工作室涵盖公司科研技术、GAP 基地建设、验收养护、物流管理等岗位 29 人，具有硕士研究生学历人员 5 人，同时公司为他们配备了专业的导师团队。

该工作室先后今年申请、立项，实施科研项目 5 项，开展了 2 项 QC 成果发布，完成了国家工信部项目《丹参规范化、规模化和产业化生产基础建设》、国家发改委项目《中药标准化技术国家工程实验室》、《西红花、规范化、规模化和产业化生产基地建设》，制订了企业内部质量标准 30 个；企业验收标准 503 个；承接了上海市医药学校中药样品室 600 个中药饮片样品的收集与整理。





三、对供应链伙伴的责任

1、建立基于信任、合作、开放性交流的供应链长期合作关系，分析市场竞争环境。通过搜集有关客户的需求、产品的类型和特征以及竞争对手情况等各种市场信息，以确认是否有建立供应链合作关系的必要。企业建立一种市场信息采集监控系统，并开发对信息的分析和决策。已建立供应链合作关系，则根据需求的变化确认供应链合作关系变化的必要性。

2、合作双方为利益而努力，才有建立合作伙伴关系的愿望。潜在的利益可表现在以下几方面：实现共同的期望和目标；改善相互之间的交流，实现信息共享；通过减少中间环节，可以在订单、生产、运输上实现规模效益以降低成本。加强采购责任制度管理和检查；互惠互利保障供应商与客户经销商合法权益；制定公平合理的供应商和经销商的政策及承诺；积极参加中药行业协会各类活动。

第三部分：诚信责任

一、守法诚信

1、医药是特殊行业，药品是特殊产品，做好医药员工的职业道德和守法诚信教育是必然要求。因此，公司每年对全体员工进行职业

道德、职业纪律、职业理想、职业技能为主的“四职”普遍轮训，参与率达到 90% 以上。



2、廉政教育

公司继续深入开展进一步规范经营行为的自查工作，提出要不断加强对经营规范制度、法律法规的学习和提高对公司所属经营单位规范经营的管控力度，进一步规范各经营团队的经营行为。

2014 年，公司纪委提出了《关于重点关键岗位的监督管理意见》，在实施调研、教育、承诺、检查、监督、考评的阶段中要求不断加强岗位风险管控和对重点、关键岗位的管理；不断加强领导干部的责任意识和合规经营意识，用制度管人、管事、管权、管财；不断加强以责任、专业、合作、创新的核心价值观引领公司的经营管理工作；不断加强业务人员的廉洁从业教育，完善和执行“药材公司业务人员廉洁从业十项禁令（告知书）”签约承诺工作。为贯彻上海医药《关于加强敏感岗位管理的指导意见（试行）》，加强公司党风廉政建设和内控体系建设，强化企业防范风险能力，规范公司经营行为，加强敏感岗位管理工作，经公司党政领导班子审议通过了《上海市药材有限公司敏

感岗位管理实施办法》下发各所属单位执行。

公司建立了企业廉政责任书签约制，层层签约率达到 100%；公司在干部聘用上岗时，纪委组织了廉政集体谈话教育，43 名干部学习了习近平总书记在中央纪委三次会议上的重要讲话和上级党委、纪委的廉政廉洁有关规定；在市纪委通报的有关违反中央八项规定的案例时，也及时向公司党员干部传达，引以为戒。

3、为了进一步提高员工队伍专业、诚信和综合素质，为营销突破打好基础，通过年初的培训需求调研，结合公司实际情况，制订全年的培训计划并组织实施。

(1) 继续开展公司中高管培训，组织中高管参加上海市委组织部、上海市人力资源和社会保障局举办的《双休日专题讲座》，安排学习课程 12 门，共有 112 人次参加学习。

(2) 继续深化企业文化建设宣贯活动，5 月 15 日组织开展《用优秀文化提升企业竞争力》专题培训，邀请复旦大学苏勇教授对公司中高管，后备干部，所属单位工团负责人进行培训。

(3) 推进集团“开展精益六西格玛管理专项系列行动”的有效落地，推广和宣传精益六西格玛的理念与文化。6 月 24 日与 11 月 24 日分别举办《精益六西格玛宣贯》和“5S 现场管理”专题培训。

(4) 分别于 1 月 21 日、6 月 10 日召开后备干部“我和领导面对面”主题班会及后备干部座谈会，公司总经理陈军力、青年中高管、本部部门负责人参加会议。共同探讨了“联想大裁员”案例和“发动机”案例，并做了高级研修班结业课题汇报，从管理、经营等不同角

度进行交流。

(5) 公司与交通大学海外教育学院合作举办的上海药材后备干部高级研修班，圆满完成课程学习，33位学员顺利完成学业及结业论文，6月14日举行结业典礼。

(6) 选拔推荐7人参加上药集团第二期中青年干部专业培训班（生产、技术质量、研发）。

4、遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，无重大违法、违规的负面信息。

5、反对不正当竞争，预防商业经营活动中的腐败行为。

二、诚信经营与服务

1、诚信经营的理念与制度保障：经营守则和道德规范。员工遵从职业操守，以诚信、廉洁、公正和敬业的态度，为客户、为同仁、为企业竭诚服务。严格遵守企业各项规章制度和廉洁自律的要求。

2、开展供应商年度审计，保证采购产品符合产品质量要求。为保证公司生产和经营产品的质量，确保采购过程符合GMP、GSP等法规规定，采购产品满足注册批准的要求，根据公司《供应商质量审计制度》相关规定，对公司药品包装材料供应商进行年度现场质量审计。

3、开展国家工信部项目丹参、西红花基地建设与管理

继续参与完成国家工信部西红花、丹参规范化基地建设的项目，根据项目实施与绩效考核目标，制订了项目三年实施方案与具体工作目标，并协调公司相关部门陆续开展了示范基地的基础建设，大田试验基地建设等管理工作，编制了年度绩效汇报主体材料，其中西红花

于 2013 年 10 月通过了上海经信委、国家工信部的现场检查及绩效考评。

4、继续深入开展山东郯城银杏叶基地、安徽亳州蟾酥基地、白芍基地、甘肃定西黄芪基地等品种的建设管理工作。

根据杏灵、和黄、青春宝等厂家对原料基地化的要求，分别重点开展了银杏叶、蟾酥、黄芪等品种的基地选址，供应商合作洽谈，基地合作签约等工作，目前已顺利开展了业务对接，并得到了药厂的认可。

5、基地建设与药材采购结合，开展山东的银杏叶商品基地，明显提高了银杏叶的质量；甘肃黄芪基地成为注射剂的重要原料基地；浙江陈皮基地凭其无硫绿色的品质供应津村，促进药材营销增长。

6、加大自产成药、代理品种的抽检覆盖面，为建立质量预警机制打下良好的基础。对公司的重点产品（聚焦产品、基药产品），在完成日常抽检计划的基础上，加大抽检比例，确保产品质量。对市场抽检不合格的产品（包括自产成药、代理品种），加大抽检力度，对问题批号进行全面抽查，对确有疑问的产品有效行使质量否决权。

三、社会诚信形象

1、深入推进公司 GMP、GSP 工作，减少或避免质量事故的发生。组织公司及各子、分公司的相关人员定期进行生产、经营情况的自查、互查，配合相关单位落实质量责任制考核，使质量责任落到实处，保证各企业内部管理质量。必要时，聘请 GMP 专家，对公司各生产基地开展有针对性的质量审计工作，提高生产企业质量管理水平。公司下

属雷允上药业奉浦生产基地于2月27日取得药品GMP证书；杏灵药业青浦生产基地于6月5日取得原料药药品生产许可，目前青浦生产基地已通过新版GMP认证，12月3日取得新版GMP证书。

2、完善药品生产工艺，规范工艺验证和稳定性考察。对于公司常年生产和列为储备的品种，要做好生产工艺与注册标准的核对工作，并督促各生产企业加强产品变更后工艺验证及稳定性考察工作。对于列入国家基药和各省市增补目录的产品，要严格执行工艺纪律，加强日常生产的现场管控，确保产品的安全性和合规性。

3、坚持质量信息收集、分析和报告制度，定期召开生产、经营质量例会。

加强公司及下属各单位产品质量信息的沟通 and 交流，坚持生产、经营企业每月、公司每季质量专报制度，汇总分析相关质量信息，为提高管理水平和产品质量提供支持。遇到问题及时汇报、反馈，并积极寻找解决方法和纠正预防措施。

4、跟踪《工业集中奉浦生产基地项目》的进展，加强与生产的衔接和现场管理。《工业集中奉浦生产基地项目》主要是对奉浦生产基地整体规划进一步建设，结合三分厂产品转移，对现有生产功能设施进行改建。在项目实施过程中，一定要做好与生产的衔接，尤其要加强与生产现场的隔离和管控，不仅要做好项目进展的跟踪，还要进一步加强对生产现场的管理和重视。

5、加强中药材及中药饮片管理，保证配方饮片和投料饮片质量。加强对中药材和中药饮片的生产和流通管理，对药材基源、安全性指

标、非法添加及炮制工艺等凡影响到中药饮片和中成药质量的因素的要密切关注，同时应关注国家监管政策的新形势，及时应对，采取有效措施，确保中药饮片的质量。

6、继续加大对工业产品（饮片、成药、保健品、食品）抽检力度，尤其是重点产品、基药品种、市场关注产品，以保证公司产品质量。

7、深入推进公司各生产基地学习和执行新版 GMP 工作。

8、组织公司各生产、经营单位做好供应商质量审计工作。

9、加强与药监部门的沟通和交流，获取政府部门的支持和指导。

第四部分：社区责任

一、救灾与慈善捐助

1、2013 年 4 月 20 日，四川省雅安市芦山县发生 7.0 级地震，公司党政领导立即组织抗震救灾物资药品，并在第二天早上 7 点前把价值 50 万元的“天然六神丸”运抵浦东国际机场，送往四川雅安地震灾区，支援抗震救灾工作。

2、2014 年年末，公司为关爱抗战老兵，在纪念公司 60 周年庆的活动中，向“中华社会救助基金会关爱抗战老兵公益基金”捐赠了 30 万元。

3、积极做好帮困救助工作。工会运用帮困救助机制，关心困难职工，把企业和组织的温暖及时送到困难职工手中。今年 1 至 10 月，工会申请到市总及医药工会帮困金 97200 元，公司下属各单位有 168 人次的困难职工得到了帮困补助。公司帮困基金直接帮困 29 人

次，金额 60700 元，其中助学帮困 6 人，金额 2400 元，结对帮困 1 人，金额 800 元，患重病、大病帮困 22 人，金额 57500 元。向市职工保障互助机构办理职工大病重病保险理赔 5 人，金额 50000 元；开展“一日捐”活动，共有 3042 位员工参与捐款，金额达到 113605 元。完成“团体重大疾病保险及团体意外伤害保险”的投保工作，实际投保 1785 人，金额达到 585480 元。完成“女职工特种重病保险”的续保工作，实际续保 872 人，金额达到 31392 元，其中公司工会补贴 13952 元。根据上级工会的工作布置，为公司全体工会会员办理上海工会会员服务卡，共计 3032 人。工会克服人手少、要求高、手续繁琐等困难，积极做好会员登记表上报和会员服务卡发放等工作。上海工会会员服务卡是 2014 年上海总工会推出的服务职工的实事工程，旨在通过工会会员服务卡的推行，创新服务方式，拓宽服务途径，深化服务内涵，提升上海工会组织服务职工的能力和水平。

3、适当提高各类帮困的补助金额。为充分发挥公司帮困基金会在构建和谐劳动关系中的作用，使不幸患上重大疾病或遇到突发困难的职工能及时得到有效帮困，根据帮困实际情况和公司帮困金结余款情况，经公司帮困基金理事会讨论，决定适当调高各类帮困的补助金额，重点向患大病、重病的职工倾斜，切实为职工办好事、办实事。

4、公司持续 3 年向上海市慈善基金会、雷氏中医药英才基金捐赠 55 万元，帮助中医药大学贫困研究生。

5、自 2003 年起，每年向公惠医院捐赠 100 万元。

二、志愿服务

1、2014 年，公司继续与黄浦区南京路街道相关部门开展合作，

积极参与到南京东路步行街每月 20 日的“南京路上好八连为人民服务”活动。公司团委组织不同的基层团组织参加活动。活动内容根据各基层企业的自身特色开展，包括量血压、免费切参、中药材真伪优劣鉴别、产品咨询、养生保健讲座等等。广大市民对我们提供的服务项目也踊跃参与，积极性非常高，每次桌前都人头攒动、络绎不绝，经常都是等主办方的人来撤走桌椅，市民们才会慢慢散去。

公司下属各企业十分支持此项活动，在活动前期和活动中都提供了大力的支持与帮助，有些企业还派出资深的专业人士来到现场为市民答疑解惑。

此项活动在为市民提供服务同时，也为公司和各基层单位提供了一个推广品牌、提升品牌知名度的新平台。通过活动了解到公司的一些品牌在市民中的良好口碑。公司将坚持参加该活动，同时结合企业实际，在活动中了解市民需求，针对市民提出的问题，不断调整、完善活动内容，找出有针对性的方式方法为民服务，确保活动成效。同时，我们也带领更多的团青积极投身于公益事业，承担社会责任，将此项活动建立起长效机制。



2、所属公司积极开展“宝贝计划”，公司与虹口惠馨儿童康健院长期进行的一项特色活动。该计划主要号召公司的团员青年利用业余时间，探望福利院中的儿童，帮助福利院做一些力所能及的小事，或者陪院中的儿童一起玩耍，给他们带去我们的关爱



3、设立“雷氏英才基金”与上海市慈善基金会、上海中医药大学共同运作了面向优秀研究生的奖励和面向贫困研究生的助学基金发放。2013年共有11位研究生获奖学金，227位贫困生获助学金。这是公司直接面向中医药专业学生提供的“雷氏”专项基金。

第五部分：环保责任

一、环境管理

1、2014 年根据环境管理工作要点，组织和督促各药品生产企业，做好环保日常管理和自查工作，及时纠正环保隐患。

在新、改、扩建工程项目中严格按照国家和地方的相关要求落实项目中的各项环保措施，100%执行“环境影响评价”和“三同时”制度，项目必须经环保部门的验收批复。

2、做好环保能源年度计划、总结和统计工作。

完成《2014 年排放污染物申报登记统计表》。坚持环保月报制度。

3、组织开展环保能源知识的宣传。

公司和下属企业开展 2014 年 6 月 5 日世界环境宣传活动、6 月 8-14 日开展节能宣传周活动，宣传方式采用：食堂播放电视视频、宣传栏内张贴宣传海报、办公楼电子屏幕宣传标语，开展节能知识竞赛等。

4、推进下属企业做好环保相关工作。

(1) 推进饮片生产企业开展清洁生产认证，神象公司申南路生产基地已被市经信委、市环保局纳入 2014 年开展清洁生产认证企业名单，目前已由环科院开展相关评估工作。

(2) 推进公司下属企业根据集团要求开展企业环境风险源月度检查工作。

二、低碳节能

1、公司下属雷允上工业奉浦生产基地开展奉贤区重点排污企业

环境保护标准化建设、污水改造项目上报集团审批、锅炉省煤器更新，利用锅炉排放高温废气，提升锅炉用水温度，节约能源；杏灵青浦生产基地完成煤锅炉改造项目，实现减排目标；封浜完成对燃煤锅炉除尘器的维修工作，减少排放烟尘。

2、增强员工节约能源和节约水资源意识。

三、环保形象

1、2014年根据集团环境管理工作要点，组织和督促各药品生产企业，做好环保日常管理和自查工作，及时纠正环保隐患。

在新、改、扩建工程项目中严格按照国家和地方的相关要求落实项目中的各项环保措施，100%执行“环境影响评价”和“三同时”制度，项目必须经环保部门的验收批复。

2、做好能源统计和节能宣传活动。完成年度上海市工业重点用能企业能源利用状况报告，并报上海市能源监察中心审核。按能源工作的时间节点组织、汇总并提交奉浦、三分厂、封浜、杏灵公司的环保能源情况表，做好各项能源月报工作。做好节能宣传工作，组织各单位开展节能知识竞赛。

3、无环保违规负面信息。

六、报告预期与展望

本报告全面反映了上海市药材有限公司在2014年期间，通过依法办企、合法经营、科研合作、发展改革、履行合同、特色创建和党建工作，在履行法律责任、员工责任、诚信责任、社区责任和环境责任等社会责任方面所做的工作。有一定的成绩，但与上级领导与兄弟

企业相比，自身还有许多需要反思和改进的方面。

公司将一步注重履行社会职责，在努力实现“中国梦”过程中，秉承“责任、专业、合作、创新”的企业价值观，以“务实、求新”的精神严谨治企，逐步形成稳定、健康、可持续发展的模式。并且，以十八届三中全会精神为指导，认真贯彻集团提出的“开启新三年、实现新突破”的主题，以及“确立新战略，拓展新路径，落实新举措，实现新突破”的经营工作指导方针，紧紧围绕公司经营工作主题，进一步强化执行，化解压力，走出困境。具体落实调整结构、开拓市场、降低成本、稳定质量、促进增长等方面的措施。以生产经营为导向，整合产业链资源；以技术创新为突破点，寻求企业进一步发展；以调整经营结构为抓手，推动经营思路的转变；以强化执行力为原则，确保管控体系的有效落实；以形成合力为基本要素，推进企业文化建设。我们的目标继续争创第十七届上海市文明单位。

七、社会评价

公司连续荣获 2001—2002 年度、2003—2004 年度、2005—2006 年度、2009—2010 年度、2011—2012 年度“上海市文明单位”称号。上海市“治安安全合格单位”。

2013 年 4 月，公司与第二军医大学合作项目“水凝胶释药关键技术及产业化应用”（巴布膏剂）获 2012 年上海市科技进步二等奖。该项目还获教育部 2013 年科技奖一等奖。

公司下属华宇药业的“沪产番红花种质优化及品质研究”项目，获 2013 年上海市中医药科技奖二等奖；杏灵药业“银杏酮酯的药效

基础及新剂型的研究开发”项目申报上海市药学会科技奖,获三等奖;
“珍菊降压片药效学及安全性再评价”项目获得上海市中医药学会授
予的上海中医药科技奖二等奖。

2007年,“雷氏”商标被国家工商行政管理总局商标局认定为
品牌商标;2010年,“雷氏”被中华人民共和国商务部认定为中华
老字号;2011年5月,“中医传统制剂方法六神丸制作技艺”被中华
人民共和国国务院、中华人民共和国文化部认定为国家级非物质文化
遗产;2012年4月,“神象”商标被国家工商行政管理总局商标局
认定为品牌商标。

上海雷允上药业有限公司被上海市人民政府授予:高新技术企业
证书;有效期三年。上海雷允上北区葆华堂青年药店获得“上海市商
业优质服务先进集体”。